LE PROGRAMME D'INCUBATION CULTURELLE FRANCO-INDIEN

AADI LAB

EDITION 2022

QUI SOMMES-NOUS ?

AADI est une association qui a été créée en **2004** par **Jean-Claude Breton**. Après avoir vécu plus de 10 ans en Inde et passionné par ce pays, Jean-Claude s'est consacré à sa promotion culturelle à travers la création d'AADI.

La mission d'AADI est de **promouvoir la culture indienne** en France, et de **changer les perceptions biaisées** que beaucoup de français peuvent avoir sur l'Inde et inversement. Cette mission se traduit par la mise en place d'échanges culturels entre les jeunes français et indiens et par l'organisation d'activités et d'événements culturels, dont le festival Armor India.

LE MOT DU PRÉSIDENT

"Notre but est de créer des ponts entre l'Inde et la France, de développer les relations franco-indiennes pour un enrichissement mutuel et de démystifier les nombreux stéréotypes pour une meilleure compréhension du monde, et cela à travers des actions éducatives et culturelles.
L'Inde est un pays d'une richesse intellectuelle incontestable qui mérite d'être valorisée et promue."

DES ÉCHANGES QUI MARQUENT

Depuis 2013, grâce à AADI, environ **1 500 jeunes français et indiens** ont participé conjointement à des échanges culturels.

Jusqu'à présent, ce sont les **niveaux fin de secondaire/début post-bac** qui ont été privilégiés. Cela représente plus d'une vingtaine de **partenariats**, tous différents bien sûr dans leurs spécificités, mais unanimes dans leurs résultats et l'envie de poursuivre et développer une forme d'échanges et de coopération peu pratiqués en France, à la différence des échanges intra-européens ou de simples voyages.

En 2019, un grand rassemblement a eu lieu à Morlaix rassemblant 15 délégations franco-indiennes. Elle représente l'importance des échanges en Bretagne qui est la première région en France pour les partenariats franco-indiens.

Ces échanges peuvent se résumer en une seule formule, ils sont un

"accélérateur de maturité".

UN PROGRAMME D'INCUBATION FRANCO-INDIEN

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Le programme d'incubation culturelle d'AADI **conçu par des jeunes pour les jeunes** est un **programme d'analyse et d'études comparatives**. Il s'adresse à tous les élèves indiens et français de l'enseignement secondaire et supérieur : lycées (1ère et terminale) et 1ère année de licence, BTS, IUT, classes préparatoires.

C'est un programme qui exploite les **techniques d'apprentissage actuelles appréciées par les étudiants**, dont le travail collaboratif, le réseautage, la recherche et la réalisation de cas pratiques.

Tout au long de ce programme d'incubation culturelle, les étudiants sont accompagnés par des experts et reçoivent un **mentorat** autour de la rédaction et de la publication de leurs recherches sur les thématiques importantes qu'ils auront choisies.

NOS OBJECTIFS

CE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE IMMERSIF POURSUIT PLUSIEURS OBJECTIFS :

1. Dissiper les perceptions autocentrées, propres aux entourages et contextes respectifs, qu'ont souvent les jeunes français et indiens, et créer un vivier plus équilibré et objectif de futurs leaders dans les relations franco-indiennes.
2. Offrir aux jeunes d'autres possibilités d'interaction et de perfectionnement des **compétences communicatives, culturelles et linguistiques.**
3. Dépasser le cadre traditionnel de la salle de classe comme **espace d'apprentissage.**
4. Mener les étudiants, dans une perspective interculturelle, à comprendre des phénomènes sociaux, économiques, culturels, écologiques, et comportementaux.

COMMENT ÇA MARCHE ?

UN PROGRAMME DE 8 SEMAINES

4 MODULES

3 À 5 ÉTUDIANTS PAR MODULE

1 À 2 MENTORS PAR MODULE

DES WEBINAIRES AVEC DES SPÉCIALISTES

UN ACCOMPAGNEMENT PAR AADI

LES DATES & FRAIS D'INSCRIPTION

Le programme est divisé en 2 sessions par an :

- Avril - mai
- Septembre - octobre

Choisis celle qui te convient le mieux en fonction de ton emploi du temps.

Si tu souhaites envoyer ta candidature, clique ci-dessous :

APPLY NOW

Les frais d'inscription au programme sont les suivants :

- Etudiants français : 25 euros
- Etudiants indiens : 1 200 roupies

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

CANDIDATURE

Tu es lycéen.ne ou étudiant.e et tu voudrais participer à un projet enrichissant, professionnalisant et qui te permette d'interagir avec des étudiants indiens et français ?
N'attends plus, prépare une lettre de motivation ou une vidéo de présentation en anglais ou français et ton CV. Clique ICI pour remplir le **formulaire de candidature**.

ENTRETIEN

Après réception des dossiers, les membres d'AADI feront passer des entretiens aux candidats. Lors de l'entretien, fais-nous part des modules et des thèmes qui t'intéressent, et tout particulièrement celui sur lequel tu aimerais travailler.

SÉLECTION

Nous sélectionnons les jeunes en fonction de leurs motivations. Les équipes sont constituées en tenant compte des souhaits formulés par les candidats.

RÉUNION D'INFORMATION

Avant de démarrer le programme, nous te donnerons toutes les informations nécessaires pour le mener au mieux. Tu pourras poser toutes tes questions et nous faire part de tes doutes.

DÉMARRAGE

Tu auras toutes les clés en main pour démarrer le programme avec ton équipe et commencer cette belle aventure !

SUIVI HEBDOMADAIRE

Tes progrès seront vérifiés chaque semaine. L'équipe d'AADI et tes mentors seront là pour t'accompagner. Tu pourras partager avec eux tes avancées et leur faire part de tes difficultés et tes questionnements.

POURQUOI SUIVRE CE PROGRAMME ?

1 UNE OUVERTURE CULTURELLE

OPEN CULTURE

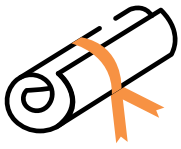
Ce programme est l'occasion pour toi de **découvrir les spécificités de la culture indienne et française (pour les étudiants indiens) et d'échanger avec des étudiants** de ton âge sur des sujets de société, des problématiques globales, de débattre et de réfléchir en utilisant les méthodes d'intelligence collective.

UNE EXPÉRIENCE PRATIQUE VALORISANTE 2

Tu apprendras et mettras en pratique la **prise de parole en public, le travail en équipe, les relations médias, le leadership** et bien plus encore ! Tu travailleras avec des anglophones et francophones et en apprendras davantage sur la culture et la politique indienne ou française ! Ce programme te donne également l'opportunité de travailler sur tes compétences linguistiques !

3 UN GRAND PAS VERS LE MONDE PROFESSIONNEL

Ce programme est très professionnalisant. Il te permet d'acquérir des **compétences** qui te seront indispensables sur le marché du travail et d'être en contact avec des professionnels de différents secteurs.



UN PROGRAMME CERTIFIÉ 4

À la fin de ton programme, tu recevras une attestation de réussite délivrée par **AADI et ses partenaires**.

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

CHOISIR UN MODULE & UN THÈME

↓

DÉFINIR UN PLAN D'ACTION AVEC SON ÉQUIPE

↓

SE RÉUNIR TOUTES LES SEMAINES AVEC SON ÉQUIPE ET SES MENTORS

↓

ASSISTER AUX WÉBINAIRES PROPOSÉS

↓

RÉDIGER UN RAPPORT ET CRÉER UN SUPPORT ORIGINAL

↓

PRÉSENTER SES RÉALISATIONS DEVANT LE JURY

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

Nos différents modules ont pour but de faire travailler les jeunes sur des sujets de société importants et de briser les préjugés que nous avons tous.

Ci-dessous tu trouveras les différents modules proposés pour ce programme d'incubation. Lorsque tu nous enverras ta candidature, communique-nous ceux qui t'intéressent le plus ainsi que les sous-thèmes sur lesquels tu aimerais travailler.

Pendant huit semaines, tout ton travail de recherches devra porter sur la thématique choisie. Sondages, entretiens, recherches approfondies, enquêtes devront être menés. Une partie pratique devra être effectuée avec la réalisation d'une campagne de sensibilisation, une vidéo ou tout autre support mettant en valeur la créativité collective.

Tes apports mettront en lumière la **conciliation des différences culturelles** qui existent entre les deux pays. Cela signifie que les deux pays devront être traités.

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

MODULE 1 :
Féminisme & égalités hommes / femmes

Choisissez un des sous-thèmes suivants (liste non-exhaustive) :

La perception de la femme dans la société / population

Comment la femme est-elle perçue ? Les réseaux sociaux contribuent-ils à objectifier la femme ou dénoncent-ils au contraire ?

La représentation des femmes dans les sphères politique, artistique et culturelle

A travers cette thématique, nous vous invitons, toi et ton équipe, à te questionner sur la sur-représentation des hommes dans le domaine des affaires, la politique, la culture et l'art et la place des femmes dans ces sphères ainsi que leur participation. Sont-elles sous représentées ? Comment sont-elles dépeintes ?

L'écoféminisme

Quelles sont les grandes figures de l'écoféminisme en France et en Inde ? Pouvons-nous parler de l'écoféminisme comme une nouvelle forme de politique ? Comment déstigmatiser les points de vue écologiques afin de promouvoir l'écoféminisme ?

L'égalité hommes / femmes

A travers ce vaste sujet, vous pouvez parler des stéréotypes de genre, de l'école comme lieu privilégié de l'apprentissage de la mixité, de l'égalité professionnelle entre hommes et femmes...

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

MODULE 2 : Développement durable & adaptation au changement climatique

Choisissez un des sous-thèmes suivants (liste non-exhaustive) :

Vers une alimentation durable : des systèmes alimentaires et agricoles plus résilients

Vous pouvez questionner la place de l'agriculture dans l'espace urbain, les défis de l'industrie agroalimentaire, les nouveaux régimes et modes alimentaires. Vous pouvez également expliquer et traiter la thématique de l'agroforesterie.

Mode durable / Slow Fashion

Qu'est-ce que la slow fashion ? Comment la pratiquer ? Quels sont les défis liés à la slow fashion? Qui sont les représentants de la slow fashion?

Ecotourisme & tourisme durable

Pourquoi ne pas expliquer les différences entre écotourisme, tourisme durable, vert, équitable, le potentiel du tourisme rural en France et en Inde. Vous pouvez également prendre l'exemple d'Auroville comme éco-communauté.

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

SUITE MODULE 2

Les migrations climatiques : Tendances et enjeux

Les réfugiés climatiques représentent-ils une menace pour la paix et la sécurité ? Quel est le rôle des Etats ? Quel est le lien entre le changement climatique et les migrations forcées ? Quelles sont les solutions possibles pour faire face aux migrations climatiques ?

La gestion et le traitement des déchets: Que deviennent nos déchets ?

Pour traiter ce sujet, vous pouvez réaliser une étude comparative de la France et de l'Inde. Vous pouvez parler des défis démographiques. Vous avez la possibilité d'expliquer de manière visuelle le traitement des déchets.

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

MODULE 3 :
Evolution de la société - Culture, Histoire et Mode de vie

Choisissez un des sous-thèmes suivants (liste non-exhaustive) :

L'alimentation: Appartenance culturelle, identité et religion

A travers cette thématique, vous pouvez évoquer les influences socio-culturelles des choix alimentaires : les idéaux, les freins matériels qui varient selon les classes sociales ainsi que la situation géographique. L'alimentation comme symbolique identitaire, les interdits alimentaires d'ordre religieux, l'impact des migrations sur l'alimentation sont également des points qui peuvent être abordés. L'alimentation comme source de satisfaction ou comme médecine, le veganisme & végétarisme, la diet ayurvédique..

La notion de famille en France et en Inde

Quelles sont les nouvelles formes de relation post-modernes ? Vous pouvez parler d'homosexualité, parents âgés, famille nucléaire, divorces, pacs... Vous pouvez aussi aborder le mode de vie des personnes âgées.

La santé mentale : La question du bien-être en France et en Inde

La pandémie, la digitalisation, l'urbanisation ont gravement affecté la santé mentale des populations. Mais également, le travail, la compétition, l'individualisme...

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

SUITE MODULE 3

Introduction aux technologies décentralisées et aux cryptomonnaies

Découverte de la finance décentralisée avec Serge, notre super mentor spécialiste des crypto-monnaies !

MODULES DE RECHERCHE

MÉTHODOLOGIE

4 MODULES

MODULE 4 :
Entrepreneuriat & Innovation

Choisissez une des thématiques suivantes (liste non-exhaustive) :

Low-tech Challenge - Innover avec moins de matériels !

A l'inverse de la high tech, les low tech ou "basses technologies" sont des objets techniques ou savoir-faire écologiques et simples, pour répondre à nos besoins essentiels : accéder à l'eau, cultiver, cuisiner, se chauffer...
Es-tu prêt à relever un défi low tech ? Avec ton équipe, réponds à la problématique qui te sera posée par une organisation engagée dans cette démarche !

Les algues comme source infinie d'innovations

Cosmétiques, alimentation, textiles, les algues peuvent être utilisées de multiples façons. Ce sujet t'intéresse ? Alors, participe à cette réflexion !

Projet de coopération "Sail, Surf & Skate"

Lors de la dernière édition du programme d'incubation, nous avons proposé une étude de cas aux jeunes portant sur le développement d'un projet de coopération dans le domaine du surf entre la Bretagne et l'état du Maharashtra.
Nous vous proposons d'aller plus loin en continuant à développer ce projet.

TÉMOIGNAGES - ÉDITION 2021

"L'expérience a été absolument incroyable et je m'en souviendrai toute ma vie. Même si j'aurais souhaité que l'échange ait lieu en présentiel, nous sommes devenus très proches, virtuellement, tant des membres que des mentors. L'ensemble du programme s'est déroulé sans problème et nous avons apprécié travailler en équipe.

J'ai adoré les webinaires. Après plus d'un an de Covid et après avoir assisté à de nombreux webinaires ennuyeux sur Zoom, je peux facilement dire que les deux que nous avons eus étaient les meilleurs. Ils étaient très intéressants et interactifs. "

Ruta Bagkar, participante du Module Développement Durable

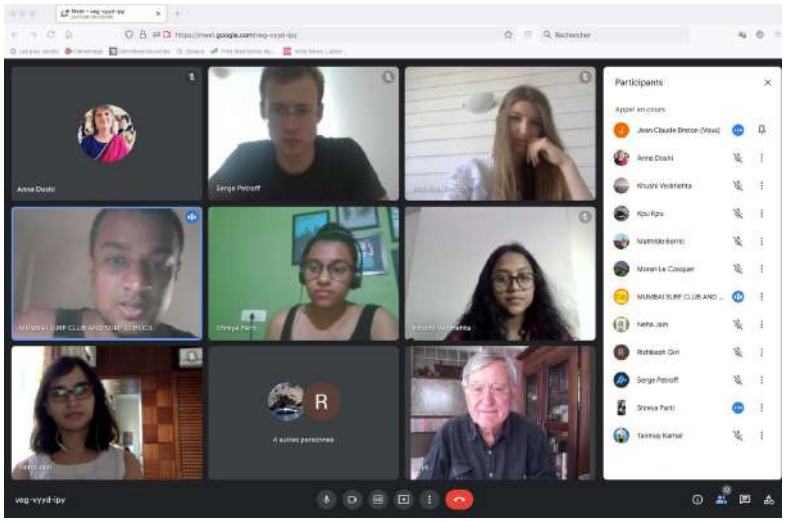
"J'ai adoré toute l'expérience et surtout l'opportunité d'en apprendre plus sur une autre culture. Une chose que j'ai trouvé absolument super, c'était l'ambiance de travail, et notamment le respect du temps des autres. L'équipe était très interactive aussi."

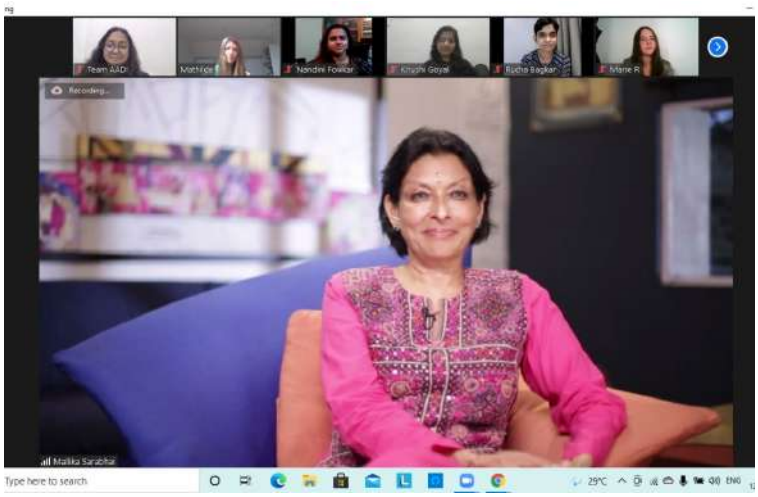
Raeka Sharma, participante du Module Développement Durable

"C'était une expérience incroyable ! L'équipe de l'AADI nous a vraiment soutenus. Nos mentors et organisateurs nous ont toujours aidés et guidés dans la bonne direction lorsque nous étions confrontés à un problème. Même si certains étudiants n'étaient pas aussi dévoués que d'autres. Mais nos mentors nous ont toujours aidés et encouragés à faire mieux. Je chérirai toujours ces souvenirs."

Shreya Parti, participante du Module Start-up

QUELQUES PHOTOS ...





NOS PARTENAIRES

INSTITUT FRANÇAIS
INDIA

EMBASSY OF INDIA
Paris, France

fondation af
des Alliances Françaises

MORLAIX communauté
BRO MONTROULEZ

CONTACTE-NOUS ET SUIS-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS !

jcl.breton@wanadoo.fr
nandinifowkar219@gmail.com
mathildeberric@gmail.com

association.aadi

06 16 79 27 83
+91 8433749548
06 43 38 85 18

ARMOR INDIA
AADI

https://www.linkedin.com/company/alliance-armor-dupleix-inde/

http://www.aadi-mx.org/fr/